

MADRID









El Tardeo de Madrid in Game on Tour

El Tardeo de Madrid in Game salió On Tour por las aulas de UDIT y CEU San Pablo con dos protagonistas de lujo: Mateo Franco de Gaya Madrid y Javier García-Lajara de Cl Games. En la charla de Gaya disfrutamos de una charla de altos vuelos sobre el desarrollo de Microsoft Flight Simulator; en la de Cl Games repasamos las claves tras Lords of the Fallen. Si te lo has perdido la charla y quieres verlo haz click aquí.





Investor & demo day

Madrid, 9 de abril de 2025. El Campus del Videojuego fue el escenario de la cuarta edición del Investor & Demo Day, un evento clave para profesionales del sector de los videojuegos y la innovación tecnológica. La jornada reunió a 42 startups del programa Start IN Up de Madrid in Game con más de 100 inversores, corporates, publishers y referentes de la industria, con el objetivo de generar oportunidades de inversión y colaboración.

Las startups presentaron sus pitches ante líderes del sector, como **Kiko Monteverde**, fundador de **Sotatech**, inversor en **Bullnet Capital** y ex **CEO de Plastic SCM**, quien también ofreció una conferencia inspiradora. Además, **Yulia Tru**, CEO de la startup **BeeTested**, fue reconocida con el **premio al mejor pitch y peer-to-peer**. El evento finalizó con un espacio de networking y cocktail, que permitió a las startups profundizar en sus proyectos y establecer **conexiones estratégicas** con los asistentes.

Formaciones en el Campus del Videojuego

Durante febrero y marzo, el programa Start In Up Ilevó a cabo **formaciones** para fortalecer los conocimientos de las startups. Se completó un paquete de **5 talleres** con el mentor Adrián Pita sobre las finanzas. Mentorías grupales variadas con Miguel García-Cesto, David Carrasco, Dani Sintas, Inés Alcolea, etc. Además, se retomaron los talleres de **"Jornada CEOs"** y "Pitch & Pizza" que da pie para que las startups se conozcan entre ellas y se den feedback constructivo.









Esports Series Madrid

Las ligas municipales de eSports de Madrid avanzan con **nuevas jornadas y desafíos** virtualmente y en el Campus del Videojuego.
Los torneos de **League of Legends, Valorant, Clash Royale y Fortnite** suman ya más de **25.000 jugadores** desde su
inicio en 2023, llevando la competición de
videojuegos al territorio de la epicidad.

¿Quieres ser parte de la ESM? No dudes en apuntarte a los próximos torneos desde la sección de eSports de **MadridInGame.es**

II Jornadas intergeneracionales de Golden Gamers

Madrid in Game fue partícipe en su **Esports Center** de un encuentro muy especial en el que los videojuegos mostraron su cara más amable. **25 personas mayores** y **100 niños** de 4º de primaria disfrutaron de una sesión de juego en la que pudieron jugar juntos a títulos como Mario Kart 8 Deluxe, Sackboy Adventures, The Crew 2 o Party Animals, demostrando los valores del gaming y difuminando las barreras entre las generaciones de sus usuarios.







Madrid In Game Traveler

El pasado mes de marzo, Madrid in Game continúa su estrategia de **expansión internacional** con su participación en la Game Developers Conference (GDC) de San Francisco y en eMerge **Americas** de Miami. Estas citas representan una oportunidad clave para posicionar a Madrid como punto estratégico para la industria del videojuego, y se acude con el objetivo de atraer inversión, posicionar a Madrid como un entorno óptimo para las empresas del sector y dar con talento que ayude a tender puentes entre América y Madrid.



Madrid refuerza su internalización en la GDC

La GDC, fuertemente consolidada como el principal punto de encuentro para programadores, diseñadores, inversores y publishers, reunió a más de 30.000 profesionales, 1.000 ponentes y 200 expositores. En esta edición, cuatro startups del programa Start IN Up y que, actualmente, están siendo aceleradas en el Campus del Videojuego expusieron sus proyectos en busca de nuevas oportunidades de negocio y financiación.

Madrid in Game lleva la innovación del videojuego a eMerge Americas 2025

Tras su paso por San Francisco, Madrid in Game se traslado a Miami para participar en eMerge Americas. La comitiva se centró en esta feria atraer inversión latinoamericana, reunirse con contactos estratégicos de la región, presentar los grandes hitos de su programa de emprendimiento, el Start IN Up Program, y promover la ciudad de Madrid como puerta de entrada y punto de conexión con Europa para las empresas tecnológicas de Hispanoamérica.

El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, Ángel Niño, ha apuntado que "La presencia de Madrid in Game en estos eventos facilita la creación de redes de contacto y la colaboración con emprendedores, inversores y empresas de tecnología de Estados Unidos y América Latina. Queremos que Madrid se convierta en ese puente de talento para la industria gaming entre América y Europa".





OBSERVATORIO SAMSUNG

Científicos españoles desarrollan un videojuego con el que anticiparse a los síntomas de alzhéimer y demencia



Científicos del centro de investigación atlanTTic, de la Universidad de Vigo, en colaboración con Samsung, han desarrollado **The Mind Guardian**, una aplicación revolucionaria que, mediante **tres videojuegos sencillos y entretenidos**, es capaz de detectar un posible deterioro cognitivo de forma precisa, generando un informe que el usuario podrá llevar a consulta para someterse a un diagnóstico más preciso. Para leer más sobre la noticia, hacer click aquí.

Grandes equipos europeos de eSports inician una nueva etapa de expansión

El pasado 29 de marzo, OverActive Media Corp., ha anunciado la **expansión de Movistar KOI a China.** Esta expansión implicará la entrada de la organización en uno de los mercados de eSports más grandes del mundo, y llegará primero a las plataformas **Bilibili y Weibo.** En paralelo, otro de los principales equipos europeos, G2, completa una ronda de inversión de 7 cifras, y anuncia nuevos inversores, con el objetivo también de lograr una expansión global más amplia, y desarrollar su oferta directa para los fans. Para leer más sobre la noticia, hacer click aquí.

Ubisoft se estabiliza gracias al éxito de su nuevo lanzamiento, y la inversión billonaria de Tencent

Tras varios meses difíciles, y unos resultados financieros que no cumplían las expectativas, **Ubisoft** se estabiliza gracias al exitoso lanzamiento de su nuevo juego, **Assassin's Creed Shadows**, que en apenas un día alcanzó el millón de jugadores, y a la billonaria inversión de Tencent en su nueva subsidiaria, que además de Assassin's Creed, incluirá otros grandes títulos de la compañía, como Rainbow Six o Far Cry. Para leer más sobre la noticia pincha aquí o aquí.





Puntos de actividad de M&A del sector

COMPAÑÍA	TIPOLOGÍA	GEOGRAFÍA	TIPO DE OPERACIÓN	IMPORTE	OTROS DATOS
Niantic	Publisher/ Developer	Global	Adquisición	\$3.5 Bn	Adquirida por Scopely
Plarium	Developer	Global	Adquisición	\$620 M	Adquirida por MTG
GAME	Retailer	España	Adquisición	\$318 M	Adquirida por GuideBridge
Ubisoft	Publisher/ Developer	Global	Inversión	\$1.25 Bn	Inversión de Tencent
Kameha Ventures	Venture Capital	Global	Inversión	\$27 M	Inversión en startups europeas del sector
European Investment Fund	Developer	Global	Inversión	\$30 M	Inversión en el sector en el norte



EL PODCAST DE MODRID IN GAME

Madrid entra en juego, sigue la tercera temporada del podcast de Madrid in Game

El podcast de Madrid in Game, Madrid entra en juego, ha sumado **tres nuevos episodios** en los que hemos disfrutado de temas tan variados como el doblaje de videojuegos, el coleccionismo retro o un desarrollo con ADN del Campus del Videojuego: Clash of Captains, el juego para móviles de la Kings League. Si quieres escuchar los últimos episodios pincha aquí y disfruta de un nuevo capítulo cada dos semanas.



/ Todos los capítulos:



















Are you IN?

noticias@madridingame.es

www.madridingame.es











