

EL AYUNTAMIENTO DE MADRID ENTRA EN JUEGO PARA POSICIONAR A LA CAPITAL COMO REFERENCIA MUNDIAL DEL VIDEOJUEGO: INDUSTRIA, EMPLEO Y TALENTO.

1. Contexto

El Ayuntamiento de Madrid desarrolla e impulsa el ecosistema e industria del videojuego a través de dos pilares estratégicos:

- **I. Madrid in Game - Campus del videojuego**, un espacio donde potenciar la profesionalización de la industria, desarrollo del talento y evolución de nuevas ideas que promuevan la gamificación y la industria del videojuego.
- **II. Madrid Game Cluster**, que aúna a grandes empresas y centros de formación del sector.

Ambas iniciativas surgen para potenciar la fuerza innovadora de la ciudad, la capacidad creadora de sus ciudadanos y sus profesionales, el talento más disruptivo y visionario en una de las industrias más potentes como es la del videojuego. Todo con un único propósito: **POSICIONAR LA CIUDAD A OTRO NIVEL EN EL ESCENARIO INTERNACIONAL**. Es el momento de descubrir al mundo que la economía de la nueva generación, la industria del videojuego y la gamificación, ahora tiene su capital: **MADRID**.

1.1 Los dos ejes estratégicos: Madrid in Game & Madrid Game Cluster

I - MADRID IN GAME - CAMPUS DEL VIDEOJUEGO



¿Qué es Madrid in Game?

Madrid in Game es una iniciativa del **Ayuntamiento de Madrid** que pretende impulsar la **innovación y desarrollar el talento** dentro del ecosistema de la industria del videojuego a nivel local, nacional e internacional. Este proyecto transformador pone el foco en las empresas y en la

sociedad con el propósito de ser motor de cambio sociocultural y económico a través de la gamificación.

Madrid in Game es el resultado de un proyecto de ciudad adscrito al **Área de Innovación y Emprendimiento**, que pretende estar a la cabeza en la industria del videojuego. **Literalmente, Madrid entra al juego**. La capital toma fuerza y entra de lleno en este sector con el objetivo de potenciar la capacidad innovadora de las empresas y el talento madrileño.

Objetivos de Madrid in Game

- Posicionar Madrid como capital internacional del sector de los videojuegos creando sinergias entre el tejido industrial y el talento local.
- Generar impacto en diferentes territorios como la cultura, educación, deporte, proyecto social o turismo a través de la gamificación.
- Impulsar la industria de la gamificación generando empleo de calidad, evitando de esta manera la fuga de talento.
- Atracción de firmas internacionales que quieran instalar su sede en Madrid.
- Potenciar la creación de empresas basadas en esta industria captando recursos y financiación para este fin.

¿Qué es el Campus del videojuego de Madrid in Game?

El Campus del videojuego es un espacio de 3.000m² dividido en tres pabellones y habilitado en la Casa de Campo que nace en el área de Innovación y Emprendimiento.

En cada uno de estos pabellones se impulsan diferentes iniciativas centradas en el desarrollo de nuevas ideas de gamificación y de la industria del videojuego.

Se han destinado 25 millones de euros al Campus del videojuego para convertirlo en el campus más grande de Europa.

PABELLONES QUE COMPONEN MADRID IN GAME

Development Center

El Development Center es una incubadora y aceleradora de nuevas ideas donde investigar, impulsar y ayudar a los profesionales del sector del videojuego. Está dedicado a la formación y al emprendimiento en el sector, es nexos con universidades, ofrece asesoramiento a empresas y

apoyo en la búsqueda de inversores y busca profesionales y empresas que quieran implantarse en Madrid.

Este pabellón alberga en su interior un espacio de colaboración para empresas con laboratorios de tecnología punta y a la altura de los grandes estudios de desarrollo del sector de vídeo, sonido y realidad virtual y aumentada. Estará complementado en el futuro con un campus virtual para mayor cobertura y difusión de las actividades y proyectos realizados por los emprendedores.

Treinta empresas ya trabajan en el Development Center desarrollando sus proyectos y generando sinergias entre ellas desde marzo de 2023, momento en el que comenzó la primera convocatoria del Programa de emprendimiento de Madrid in Game.

Esports Center

El Esports Center es un espacio de vanguardia concebido como un centro de alto rendimiento de Esports a disposición de todo competidor de videojuegos de Madrid, para que mejoren sus habilidades, conecten con otros jugadores y se sumerjan en la emocionante cultura de los Esports. Las instalaciones del Esports Center cuentan con equipos gaming de última generación para ofrecer un entorno óptimo en el que desarrollar sus destrezas y alcanzar su máximo potencial a nivel competitivo en consolas, tablets y PC.

Desde este pabellón se impulsan competiciones como la Esports Series Madrid, las pioneras competiciones municipales de Clash Royale y Fortnite del Ayuntamiento de Madrid, y se desarrollan distintos tipos de torneos y eventos a lo largo del año, siendo parada oficial del Circuito Tormenta de League of Legends en la primavera de 2023. El Campus del videojuego también ha dado espacio a Thunderdome 4 de Smash Bros Ultimate, posicionándose, así, como un espacio de referencia para alojar eventos con los que se acercan los Esports a la ciudad de Madrid y a sus ciudadanos.

También es sede de las Esports Series Madrid, las pioneras competiciones municipales de Clash Royale y Fortnite organizadas por Madrid in Game.

Experience Center

El Experience Center es un espacio innovador abierto al público en el que vivir y experimentar a través del videojuego donde se organizan diferentes exposiciones, talleres, conferencias y eventos destinados a impulsar la industria del videojuego a todos los niveles.

Es sede de El Tardeo de Madrid in Game, un evento de charlas con alguno de los principales protagonistas del sector nacional del videojuego y punto de encuentro de networking entre profesionales de la industria. Además, el Experience Center albergará un espacio interactivo y de experiencias inmersivas con el videojuego como motor de innovación próximamente.

INICIATIVAS MADRID IN GAME: IMPULSANDO LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO

Madrid in Game se centra en la industria, en las empresas y, sobre todo, en el talento. Madrid in Game apuesta por un gaming que va más allá del entretenimiento y que sea una herramienta de transformación social, de captación de aptitud y de generador de puestos de trabajo de calidad. Es por ello por lo que desarrolla una serie de actividades y activaciones para lograr sus objetivos y establecerse como un centro de networking entre empresarios y empresas del sector.

- **Programa de emprendimiento de Madrid in Game**

Esta iniciativa de Madrid in Game está dirigida a emprendedores, desde los que quieran desarrollar sus ideas hasta los que pretenden convertirlas en empresas solventes. Durante 6 meses, los seleccionados cuentan con formación, apoyo de mentores, ayuda en la búsqueda de financiación y presencia en eventos. Además, se les proporciona un espacio físico de trabajo con todas las herramientas que les permitan desarrollar sus ideas y hacer solventes sus empresas, tanto desde el punto de vista tecnológico como de negocio.

El Programa de emprendimiento se adapta a los diferentes proyectos en función de la etapa madurativa en la que se encuentren, dividiéndose en 3 fases: la fase de preincubación, para aquellos que estén trabajando en una idea, diseño conceptual, o prototipo; la fase de incubación, destinada a las empresas que ya tienen un prototipo y quieren salir al mercado; y la fase de aceleración, para proyectos lanzados que busquen consolidar su modelo de negocio.

El Programa de emprendimiento cuenta con dos convocatorias al año, marzo y septiembre, estando las inscripciones siempre abiertas para enviar las candidaturas. Se espera que a lo largo de los próximos 3 años se sumen a la iniciativa más de 200 empresas.

- **El Tardeo de Madrid in Game**

Con el objetivo de crear una nueva manera de hacer networking surge El Tardeo de Madrid in Game. Junto al Clúster del Videojuego de Madrid, el Experience Center se convierte en el escenario donde tienen lugar estos encuentros que se celebran el último miércoles de cada mes.

Cada El Tardeo tiene una temática central y cuenta con la presencia de diferentes conferenciantes de referencia del sector, generando, así, una oportunidad única para crear comunidad. Además,

cuenta con una parte de networking para que, tanto empresas del clúster como el resto de profesionales, creen sinergias y compartan impresiones sobre el sector.

- **Madrid in Game Summit**

Un gran evento orientado a promover, fomentar y difundir los objetivos del proyecto: poner el foco de la industria en Madrid y el impacto de la industria local en el sector. Reposicionar el gaming como una herramienta de transformación social en la que cabe el entretenimiento, pero también la divulgación, acercando el sector a la sociedad general con invitados de referencia y actividades trascendentes durante el otoño.

- **Esports Series Madrid**

Tras más de 40 años celebrando ligas municipales de deportes tradicionales, el Ayuntamiento de Madrid, toma las riendas mediante Madrid in Game para organizar ligas municipales de Esports, las Esports Series Madrid. Un proyecto único y pionero: nunca antes un ente público organizó ligas municipales de deportes electrónicos para sus ciudadanos. El éxito de la primera convocatoria ha sido incuestionable, con más de 4.000 apuntados en los dos primeros torneos.

Las Esports Series Madrid son competiciones que nacen con el objetivo de acercar los Esports a la ciudad de Madrid y a sus ciudadanos y crear una comunidad en la que disfrutar de los valores deportivos de la competición y profesionalizarse en ellos conociendo a otros gamers en un ambiente de competitividad amateur sana, divertida y controlada. Así, Madrid in Game ha puesto ya en marcha la liga Esports Series Madrid feat. Fortnite y la liga Esports Series Madrid de Clash Royale, competiciones de dos de los juegos más populares del momento.

- **Madrid Game Fest**

Con el objetivo de acercar la industria a todas edades, Madrid in Game organiza unas jornadas tanto en el Campus del videojuego como en varios puntos de Madrid con diferentes actividades y experiencias únicas para todos los públicos con el videojuego como principal protagonista.

- **Hackatones | Hack Jams**

Los hackatones de Madrid in Game reúnen, tanto en la etapa formativa como en la profesional, la capacidad y aptitud de empresas locales para desarrollar y dar visibilidad a proyectos relevantes que impactarán en diferentes territorios en los que la industria del desarrollo del videojuego y la programación llegan a tener un papel transformador. Estas sesiones tienen una mirada sensible

hacia la sostenibilidad, la inclusión o el desarrollo social, al mismo tiempo que se busca la descontextualización del gaming hacia territorios que no son los habituales, como la moda o la salud. Los hackatones de Madrid in Game ponen las herramientas y activos de la industria al servicio de la comunidad y los problemas de los ciudadanos, que se cristalizarán en propuestas de gran calado social, respaldadas por empresas pioneras y referentes.

- **Talks XP**

Un ciclo de talleres y seminarios que se imparten en formato online y presencial para aquellos profesionales y estudiantes que desean conocer más a fondo el sector de los Esports, reforzando sus capacidades, especializándose y creando sinergias con otros participantes.

Con este objetivo, el Esports Center de Madrid in Game es el espacio donde se desarrollarán algunos de estos talleres y seminarios gratuitos que aglutinan todos los aspectos de los Esports y que estarán dirigidos por expertos del sector.

II. MADRID GAME CLUSTER



El **Clúster del Videojuego de Madrid** es una asociación sin ánimo de lucro que nace promovida por el Ayuntamiento de Madrid que conecta a más de **70 empresas** con el objetivo de crear sinergias entre profesionales para impulsar la industria en España y en Europa, convirtiendo a nuestro país en un referente dentro del sector. Este clúster reúne empresas punteras en **telecomunicaciones, tecnología, desarrollo de videojuegos o Esports**, además de centros de **formación superior y universidades**. <https://clustervideojuegosmadrid.es/>

Objetivos de Madrid Game Cluster

- Posicionar a la ciudad de Madrid como plataforma impulsora de las Industrias Creativas y Videojuegos, dentro de España y en el contexto internacional.
- Alinear y consolidar la colaboración entre empresas, instituciones, universidades y asociaciones que trabajan en el sector, en aquellos ámbitos en que esta colaboración pueda generar beneficios para los participantes y para el conjunto de la sociedad.
- Aumentar la capacidad de innovación de las empresas del sector en Madrid.
- Alinear la docencia y la industria para ofrecer puestos de trabajo a los recién graduados.

- Potenciar el tejido industrial del sector en Madrid en un sector con futuro, atrayendo grandes desarrolladores a la ciudad de Madrid e impulsando el emprendimiento y la empleabilidad en el sector.

Actividades de Madrid Game Cluster

Madrid Game Cluster se compone de empresas de primer nivel tanto en tecnología como en servicios. Auténticos referentes en el mercado mundial en general y el sector de los videojuegos en particular. Dentro del proyecto forman parte de los eventos o actividades que se realizan dentro del Campus del videojuego o creando eventos propios dentro de Madrid in Game.