



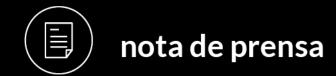
## Arranca la 6<sup>a</sup> edición de la aceleradora de Madrid in Game, que ha creado ya más de 250 empleos y captado 10,5 millones de euros de inversión

- Desde su creación, el Start IN Up Program ha generado 258 empleos, levantado más 10.5 millones de euros e impulsado a 157 startups del sector del videojuego, los eSports y la gamificación
- La nueva convocatoria reúne a 58 startups que trabajarán durante seis meses en el Campus del Videojuego de Madrid con el apoyo de más de 100 mentores de primer nivel
- La convocatoria del Start IN Up Program más internacional hasta la fecha: cuenta con empresas de
- El programa, por sus iniciativas y resultados desde 2023, se ha consolidado como una de las aceleradoras del sector del videojuego más importantes del mundo

Madrid. 6 de noviembre de 2025.- El <u>Start IN Up Program</u>, el programa de emprendimiento de startups del sector del videojuego, los eSports y la *gamificación* de <u>Madrid in Game</u>, ha inaugurado su <u>sexta edición</u>, consolidándose como una de las aceleradoras más ambiciosas del mundo en el ámbito del *gaming*. Desde su lanzamiento en marzo de 2023, ha impulsado ya a 157 startups y se ha convertido en uno de los motores principales del ecosistema emprendedor madrileño vinculado al videojuego y la innovación digital.

Durante los próximos seis meses, **58 startups** trabajarán en el *Development Center* del Campus del Videojuego de Madrid. Las compañías seleccionadas se distribuyen en función de su etapa de desarrollo: **5 en preincubación**, **28 en incubación y 25 en aceleración**. **Más del 53 % de las startups participantes tienen su sede en Madrid**, consolidando el papel de la capital como epicentro del emprendimiento en el sector. El resto proceden de distintas comunidades autónomas como Cataluña, Andalucía, la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla y León, Murcia o el País Vasco, además de varios proyectos internacionales con origen **en Irlanda, Alemania, Italia y Ucrania**, lo que convierte a esta convocatoria en el Start IN Up Program más internacional hasta la fecha.







La diversidad de perfiles empresariales abarca desde **estudios de desarrollo de videojuegos** hasta **startups que aplican el** *gaming* ámbitos como la educación, la salud, la IA o la realidad virtual y aumentada.

El acto de apertura de esta sexta edición tuvo lugar en el **Experience Center del Campus del Videojuego**, con la participación del concejal delegado de Innovación y Emprendimiento, **Ángel Niño**. Durante la jornada, tres startups compartieron su experiencia en el programa: **UFO Lab**, **Based On** y **Frog Team**, inspirando a los nuevos participantes sobre las oportunidades que ofrece el ecosistema de Madrid in Game. Posteriormente, los emprendedores visitaron las instalaciones del **Development Center**, su nuevo espacio de trabajo durante los próximos seis meses, y participaron en dinámicas de *networking* y mentoría.

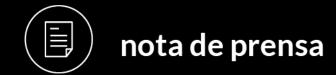
El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, **Ángel Niño**, ha destacado durante el acto que "con Madrid in Game estamos situando a Madrid en el mapa internacional del videojuego y la innovación. En solo dos años hemos creado un ecosistema que impulsa el talento, genera empleo y atrae inversión, convirtiendo a la capital en un referente mundial del sector. El éxito de las startups que han pasado por el programa refleja el enorme potencial del talento madrileño en torno a la industria gaming".

El Start IN Up Program nació con la misión de atraer, impulsar y retener talento, generar empleo cualificado y fortalecer el tejido industrial y creativo de la capital. Desde su puesta en marcha, las empresas que han pasado por el programa han levantado más de 10,5 millones de euros en financiación público-privada y creado 258 empleos directos, reforzando el ecosistema del videojuego madrileño.

Las empresas participantes cuentan con un acompañamiento integral y asesoramiento especializado en áreas clave del sector. Además, el programa facilita su proyección en los principales eventos profesionales del ámbito del videojuego, tanto en España como en el extranjero, y les ofrece apoyo estratégico para la captación de inversión y el fortalecimiento de sus modelos de negocio.

También disponen de una red de apoyo con más de 100 mentores nacionales e internacionales. Además, las startups tienen acceso a un espacio de trabajo colaborativo en el Campus del Videojuego y a tres laboratorios equipados con tecnología de vanguardia en sonido, vídeo y realidad virtual y aumentada, que les







permiten desarrollar y optimizar sus proyectos. Con estas infraestructuras, la iniciativa busca **fortalecer y retener el talento del sector**, impulsando un **ecosistema competitivo** en la capital.

## Los datos del Start IN Up Program y balance de su última convocatoria

El Start IN Up Program ha celebrado ya cinco convocatorias y creado 250 puestos de trabajo, acompañando a un total de 157 startups que han recibido más de 4.700 horas de mentorías y 270 horas de formación especializada. Las empresas impulsadas desde el Campus del Videojuego han participado en más de 20 eventos nacionales e internacionales como la Gamescom (Colonia), la Game Developers Conference (San Francisco), 4YFN (Barcelona), Tokyo Game Show, BIG Bilbao o Gamergy (Madrid), proyectando el talento madrileño en los principales foros globales del sector.

## Madrid in Game

Madrid in Game surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid y acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla, así, en referente mundial del sector. Madrid entra en el juego para seguir potenciando la capacidad innovadora de la ciudad, de sus profesionales y ciudadanos a través de dos pilares estratégicos: Madrid Game Cluster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector, y el Campus del videojuego, que cuenta con una incubadora/aceleradora de empresas, un centro abierto a la ciudadanía los siete días de la semana dedicado a los eSports y un pabellón para eventos.

La iniciativa está presente en ferias y eventos nacionales del sector, pero también ha estado presente en encuentros de referencia internacional como la Game Developers Conference de San Francisco, la Gamescom de Colonia o el Tokyo Game Show.