



Clivi, *startup* del Programa de emprendimiento de Madrid in Game, cierra una ronda de inversión de 392.000€ para su ecosistema gaming

- La ronda, liderada por Lukkap Ventured, permitirá a Clivi seguir desarrollando su ecosistema gaming todo en uno para sus 54.000 usuarios
- Clivi forma parte de la primera edición del Programa de emprendimiento de Madrid in Game, que inició su andadura en marzo de 2023. Comienza su segunda convocatoria en septiembre
- Madrid in Game ofrece a startups formación, apoyo de mentores, ayuda en la búsqueda de financiación y un espacio físico de trabajo con todas las herramientas que les permitan desarrollar sus ideas

Madrid. 27 de julio de 2023.- El Programa de emprendimiento de Madrid in Game, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid, sigue cosechando éxitos en su primera edición, que comenzó el pasado 9 de marzo con el objetivo de potenciar y elevar el talento local y generar empleo directo en la industria del videojuego. Tras varios meses de incubación, Clivi, la plataforma gamer '*all-in-one*' fundada en 2021 por Íñigo Martín-Calero (CEO), ha cerrado una ronda de financiación de 392.000€, lo que hace un total de 626.000€ de capital levantado hasta la fecha.

Clivi tiene como meta cambiar la manera de crear contenido y favorecer a los usuarios a la hora de monetizar sus publicaciones y convertirse en un referente en la creación y consumo de contenido relacionado con el universo gamer. Al mismo tiempo ofrece al público una plataforma donde poder publicar, compartir, competir, crear equipos y estar al día sobre el mundo de los videojuegos y los Esports en un mismo lugar.

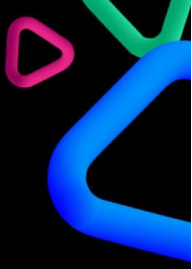


Los *business angels* José María Ozamiz y Gonzalo García-Miñaur (fundadores de Wegow), Alejandro Vázquez Guillén (exvicepresidente de Tuenti), y Francesc Minoves (director de finanzas de Mr Jeff), entre otros, han acompañado a Clivi desde su primera ronda. Todos ellos, junto a la entrada de Lukkap como inversor principal, generan un conjunto de consejeros e inversores muy sólidos. La obtención de fondos en esta ronda permitirá a Clivi potenciar el desarrollo de la plataforma y mejorar sus servicios, al tiempo que destinará recursos para atraer y retener talento altamente cualificado.

Iñigo Martin-Calero, CEO de Clivi, expresó con entusiasmo el éxito de la segunda ronda de financiación: "Estamos emocionados de ver cómo Clivi es reconocida en la industria. Ser elegidos para el programa Madrid in Game es un auténtico honor. Nos complace cerrar esta ronda de financiación exitosamente y seguiremos trabajando duro para ofrecer a nuestra comunidad una experiencia de uso excepcional".

El Programa de emprendimiento de Madrid in Game está dirigido a emprendedores que quieran desarrollar sus ideas hasta los que pretenden convertirlas en empresas solventes. Durante 6 meses, los seleccionados cuentan con formación, apoyo de mentores, ayuda en la búsqueda de financiación y presencia en eventos. Madrid in Game les proporciona un espacio físico de trabajo, el Development Center del Campus del videojuego ubicado en Casa de Campo, con todas las herramientas que les permitan desarrollar sus ideas y hacer solventes sus empresas, tanto desde el punto de vista tecnológico como de negocio.

La segunda edición del Programa de emprendimiento de Madrid in Game dará comienzo el próximo mes de septiembre con 50 startups del sector del videojuego. Entre ellas seguirán algunas de la primera edición, que cambiarán de fase en el programa para seguir desarrollando sus proyectos. Las inscripciones están siempre abiertas para enviar las candidaturas (<https://tinyurl.com/pemig>).



Madrid in Game

Madrid in Game surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid y acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla, así, en referente mundial del sector. Madrid entra en el juego para seguir potenciando la capacidad innovadora de la ciudad, de sus profesionales y ciudadanos a través de dos pilares estratégicos: Madrid Game Clúster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector, y el Campus del Videojuego, que cuenta con una incubadora - aceleradora de proyectos, un centro de alto rendimiento de Esports y un pabellón de experiencias.

La iniciativa está presente en ferias y eventos nacionales del sector, pero también ha estado presente en encuentros de referencia internacional como la Game Developers Conference de San Francisco o la Gamescom de Colonia.

Clivi

Clivi está construyendo el ecosistema definitivo para los gamers. Los usuarios en Clivi pueden conectar y ganar de diferentes maneras, emparejarse con otros para jugar a sus juegos favoritos, participar en torneos y desafíos, construir las mejores comunidades y reclutar a los compañeros de equipo de la plataforma.

Actualmente tienen 54.000 usuarios que ya disfrutan del ecosistema y que, junto a los que entren nuevos. Podrán utilizar para finales de verano muchas más funcionalidades que vendrán con las actualizaciones.

Para obtener más información sobre Clivi visite <https://clivi.com> o póngase en contacto en imc@clivi.com.