



Madrid se consolida como referente educativo en videojuegos y muestra su oferta formativa en Cazacracks 2025

- Los días 29 y 30 de octubre, 12 universidades y centros formativos de la Comunidad de Madrid y el resto de España presentarán su oferta formativa en el Campus del Videojuego
- Dos jornadas abiertas al público y gratuitas para conocer la formación, el emprendimiento y las oportunidades laborales que ofrece la industria del videojuego
- El tour de 2025 está llevando al Comando Cazacracks por más de treinta institutos y colegios de toda la Comunidad de Madrid. Ha impactado ya a más de 10.000 alumnos desde la primera edición del evento

Madrid. 23 de octubre de 2025.- Madrid in Game, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid, celebrará los días 29 y 30 de octubre en el Campus del Videojuego una gran exposición académica que reunirá a universidades y centros educativos con oferta formativa en desarrollo y creación de videojuegos de la capital y el resto del país. Con más de 40 grados y másteres especializados en *gaming*, **Madrid se consolida como uno de los referentes internacionales en estudios del sector**, convirtiéndose en un lugar óptimo en el que desarrollar una carrera exitosa en la industria. El evento pondrá el broche final a **la tercera edición de Cazacracks**, el programa que desde 2023 recorre institutos y colegios madrileños en busca de las futuras promesas del videojuego.

Los Cazacracks, un *comando*, compuesto por actores ataviados con elementos *gaming* e interpretando distintos perfiles profesionales del sector —desde la programación hasta el diseño de arte, pasando por la narrativa y la producción—, han llevado a cabo una **performance interactiva en cada centro educativo que han visitado durante las últimas cinco semanas**. A través de dinámicas participativas, ejemplos prácticos y un lenguaje cercano, los Cazacracks muestran a los jóvenes cómo se desarrolla un videojuego y las múltiples salidas profesionales que ofrece el *gaming*, destacando cómo Madrid se ha convertido en un **polo de atracción de talento internacional** en este campo. El objetivo es



despertar vocaciones y mostrar que detrás del videojuego hay ciencia, arte y tecnología al servicio de la creatividad.

Así, tras un mes de gira, este tour finalizará con la segunda fase de Cazacracks: un [gran evento abierto y gratuito los días 29 y 30 de octubre](#) de 10:00 a 14:00 en los pabellones del **Campus del Videojuego de Madrid in Game**. En esta cita participarán **12 universidades y centros de enseñanza superior**: Voxel School, UDIT, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Europea de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, ESDIP Escuela de Arte, CEU San Pablo, Lightbox Academy, Universae, Universidad Francisco Vitoria, CEV y Universidad Camilo José Cela.

En el Development Center del Campus del Videojuego expondrán su oferta formativa vinculada al ámbito del videojuego, la animación, el diseño digital y las nuevas tecnologías, ayudando a los estudiantes a orientar su futuro académico y profesional. Allí también se mostrarán algunas creaciones realizadas por emprendedores de universidades y el propio Start IN Up Program, el programa de emprendimiento de Madrid in Game.

Además, los asistentes podrán disfrutar de un **programa de actividades** que incluye **demostraciones, casos prácticos reales, charlas y ponencias de la industria del videojuego en el Experience Center o competiciones de eSports en el Esports Center**. Así, el **Campus del Videojuego** se convertirá durante dos días en un punto de encuentro entre estudiantes, padres, tutores, universidades y profesionales del sector. Los visitantes podrán conocer de primera mano la **oferta educativa de los principales centros formativos** que imparten grados, másteres y otro tipo de formaciones educativas vinculadas al desarrollo de videojuegos, animación, diseño digital y disciplinas afines.

Con esta acción, el **Ayuntamiento de Madrid** refuerza su compromiso con la **formación, el talento y el emprendimiento digital**, consolidando a la capital como **líder en creación de talento y desarrollo profesional en la industria del videojuego**, y generando contenido de valor en torno a la educación, la innovación y la tecnología. Puedes inscribirte en la web de eventos de Madrid in Game.



**MADRID
IN GAME**



nota de prensa



Madrid in Game surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid y acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla, así, en referente mundial del sector. Madrid entra en el juego para seguir potenciando la capacidad innovadora de la ciudad, de sus profesionales y ciudadanos a través de dos pilares estratégicos: Madrid Game Cluster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector, y el Campus del videojuego, que cuenta con una incubadora/aceleradora de empresas, un centro abierto a la ciudadanía los siete días de la semana dedicado a los eSports y un pabellón para eventos.

La iniciativa está presente en ferias y eventos nacionales del sector, pero también ha estado presente en encuentros de referencia internacional como la Game Developers Conference de San Francisco, la Gamescom de Colonia o el Tokyo Game Show.