Madrid in Game reúne a startups e inversores en un Investor & Demo Day que aspira a levantar 15 millones de euros

- **El evento ha reunido a inversores y profesionales del sector del videojuego en una jornada clave para el ecosistema emprendedor *gaming* madrileño**
- **Desde el inicio del programa, las *startups* participantes han captado 5,4 millones de euros de financiación público-privada y se encuentran en busca de otros 15 millones de euros**
- **Hasta el momento se han generado 170 nuevos empleos dentro de este programa de emprendimiento**
- **Las empresas participantes han expuesto sus proyectos en el Development Center, que estuvo abierto al público para mostrar los videojuegos españoles que pronto llegarán al mercado**

Madrid, 10 de abril de 2025.- El Campus del Videojuego de Madrid ha acogido una nueva edición del **Investor & Demo Day**, una de las citas clave del **Start IN Up Program de Madrid in Game.** Durante la jornada, las *startups* participantes han exhibido los avances realizados en los últimos seis meses de aceleración en sus videojuegos y aplicaciones, en un evento que ha reunido a **inversores, *publishers*, empresas tecnológicas y profesionales del ecosistema del videojuego y la innovación**. Se busca levantar **15 millones de euros** para los participantes del programa.

La cita, que reunió a alrededor de **400 asistentes**, se encontraban representantes de grandes corporaciones. Acudieron **firmas de capital de riesgo y *business angels*** (como Adara Ventures, Buenavista Ventures, Lukkapp, Laconia, Boost Capital, Faraday, Bitkraft, EA Ventures, ENISA o Banco Sabadell), **empresas** (como Bandai Namco, Epic Games, Grupo Planeta, Globant, Huawei, Real Madrid Next, Fundación ONCE, The Fork, INECO o EY-Parthenon), **universidades** (como la Universidad Rey Juan Carlos I, Voxel, UDIT, la Universidad Complutense de Madrid, UTAD, The Core School) o **instituciones públicas** (como el Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid, la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Valencia o la Junta de Castilla y León).

El evento arrancó con una sesión de *pitch* donde diez de las *startups* presentaron en directo sus proyectos ante un panel de inversores de primer nivel. En el escenario destacó la *startup* **Emogg,** que hizo una demo de su producto, que permite visualizar, registrar y analizar los niveles de atención e impacto emocional de cualquier evento en directo, durante la jornada.

Uno de los momentos más destacados de la jornada fue el *fireside chat* con **Kiko Monteverde**, Founder & CEO de **Sotatech,** inversor en **Bullnet Capital** y referente en el sector del *gaming* como protagonista. La conversación giró en torno al **presente y futuro del emprendimiento en videojuegos, y al papel de Madrid como nuevo *hub* global** para la industria del *gaming*.

El talento creado en Madrid in Game, a prueba por parte de la ciudadanía

Tras el fin de los *pitch*, se dio paso al **Demo Day,** la fase del evento de *networking* e interacción directa con las empresas, sus videojuegos y el producto en el Development Center. Los asistentes y el público general pudieron probar los juegos y otros productos en los que se trabaja desde Madrid in Game y opinar en tiempo real junto con los equipos de desarrollo. En total participaron **más de 40 *startups*** del programa.

El Demo Day ofreció al público la oportunidad de **probar en primicia** las versiones más recientes de algunos de los títulos en los que se trabaja desde el Campus del Videojuego.

Entre los juegos destacados estuvo **'Hidalgo'**, de **Infinite Thread Games**, una aventura de puzles ambientada en un universo artesanal de maquetas y marionetas, inspirada en *Don Quijote de la Mancha*; su campaña en Kickstarter superó el objetivo inicial en menos de 24 horas, duplicando la cifra original en sus dos primeras semanas. También se presentó una nueva demo jugable de **'Plus Ultra: Legado'**, de **Pontica**, un juego de exploración 2D con estética de cómic europeo que traslada al jugador al México del siglo XVI, y **'Clash of Captains'**, de **ConWiro**, el videojuego oficial para móviles de la **Kings League**. **Klang**, tras confirmar en la GDC de San Francisco el acuerdo cerrado con Google Cloud, mostraron **'Seed'** en el Development Center.

Además de probar las novedades de los estudios, los visitantes pudieron disfrutar de actividades como torneos de eSports organizados por las startups **Have Fun Gamers y Beetested** o talleres sobre emprendimiento en videojuegos organizados por **Attabey Studio** e Infinite **Thread Games**.

La plataforma desarrollada por la startup **CODE EVOLUTION** estuvo activa tanto antes como durante el evento, permitiendo no solo la conexión entre asistentes y startups interesadas, sino también integrando un pasaporte digital, competiciones gamificadas y otras experiencias dinamizadoras del evento.

El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, Ángel Niño, ha destacado que "Madrid es la región más atractiva para la inversión extranjera de toda España y también la que lidera la creación de empresas a nivel nacional. Tenemos todos los componentes para fomentar y convertirnos en uno de los mayores hervideros de talento de una de las industrias con mayor potencial en estos momentos, como es la industria del videojuego".

Start IN Up Program: un ecosistema que no deja de crecer

Con esta nueva edición, el **Start IN Up Program** reafirma su posición como la aceleradora de empresas del sector del **videojuego, eSports y *gamificación* más ambiciosa del mundo**. Desde su puesta en marcha en marzo de 2023, las **113** *startups* que han pasado por la aceleradora han logrado captar **más de 5,4 millones de euros en financiación público-privada** y han generado **más de 170 puestos de trabajo**.

El programa se adapta a los diferentes perfiles empresariales en función de la etapa madurativa en la que se encuentran cada una de las compañías seleccionadas, organizándose en tres fases: **preincubación, incubación y aceleración**. Las startups participantes reciben apoyo para la búsqueda de inversión, presencia en eventos profesionales de la industria del videojuego a nivel nacional e internacional y asesoramiento personalizado de expertos de diferentes ámbitos profesionales.

Las startups participantes han estado presentes en eventos internacionales como la **eMerge Americas de Miami** o la **Game Developers Conference (GDC)** en San Francisco, donde participaron en sesiones de intercambio de pitches con la **Universidad de Nueva York** (NYU). Además de exponer en ferias nacionales de gran calado como **4YFN, Gamergy o BIG Bilbao.**

La quinta edición del **Start IN Up Program** dará comienzo **a finales de abril**, con nuevas *startups* que se incorporarán al ecosistema del Campus del Videojuego de Madrid. Las inscripciones permanecen **abiertas de forma permanente** para aquellas empresas que deseen postularse de cara a las siguientes ediciones.

Madrid in Game

Madrid in Game surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid y acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla, así, en referente mundial del sector. Madrid entra en el juego para seguir potenciando la capacidad innovadora de la ciudad, de sus profesionales y ciudadanos a través de dos pilares estratégicos: Madrid Game Cluster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector, y el Campus del videojuego, que cuenta con una incubadora/aceleradora de empresas, un centro abierto a la ciudadanía los siete días de la semana dedicado a los eSports y un pabellón para eventos.

La iniciativa está presente en ferias y eventos nacionales del sector, pero también ha estado presente en encuentros de referencia internacional como la Game Developers Conference de San Francisco, la Gamescom de Colonia o el Tokyo Game Show.