



Madrid in Game impulsa el talento de ConWiro, el estudio que creará el videojuego oficial de la Kings League: Clash of Captains

- ConWiro forma parte del programa de aceleración de Madrid in Game desde su primera convocatoria, el 'Start IN Up Program'
- "Kings League Clash of Captains" estará disponible próximamente en iOS y Android en formato gratuito
- Los desarrolladores se han apoyado en Talentall, otra empresa que está siendo acelerada en el Campus del Videojuego de Madrid
- El videojuego traslada toda la emoción de la Kings League a los móviles con una jugabilidad desenfadada y una apariencia fantástica y futurística

Madrid. 17 de febrero, 2025.- ConWiro, desarrolladores de videojuegos y parte del 'Start IN Up Program', programa de aceleración de Madrid in Game, ha llegado a un acuerdo con la 'Kings League' para la creación del videojuego oficial de la competición: "Kings League Clash of Captains". El juego de fútbol estará disponible en los próximos meses para iOS y Android en formato gratuito (*free-to-play*) y presentará una visión futurista y desenfadada de la competición popularizada por streamers y exfutbolistas de primer nivel como Ibai Llanos, TheGrefg, Iker Casillas, Gerard Piqué o DjMaRiiO.

El videojuego se aleja de la simulación habitual del género deportivo y apuesta por lo fantástico, intercalando iconos y elementos característicos de la competición (como los clubes, estadios o sus reglas de juego únicas), que también serán partícipes de la experiencia. La creación del juego también contó con el respaldo de Talentall, consultora especializada en entretenimiento digital. La *startup*, que también está siendo acelerada en el Campus del Videojuego de Madrid, participó en la alianza entre ConWiro y los creadores de la Kings League.



En “Kings League Clash of Captains” los jugadores podrán ponerse en la piel de sus equipos favoritos, como Porcinos FC o Ultimate Móstoles, y competir en intensos partidos controlando un equipo de cuatro personajes con habilidades especiales y movimientos únicos. Con diversos mapas interactivos y obstáculos dinámicos, cada enfrentamiento será una experiencia impredecible y emocionante. Además de las habilidades exclusivas de los personajes, los jugadores podrán activar las cartas especiales de la Kings League y otros secretos, que se irán incorporando en futuras actualizaciones junto con nuevos modos de juego. Para los más coleccionistas, *Clash of Captains* también contará con skins.

En palabras del **fundador y CEO de ConWiro, Rafael Martínez**, “nuestro objetivo es fusionar entretenimiento, tecnología y cultura digital para redefinir cómo interactúan las nuevas generaciones nativas digitales con las marcas y las comunidades en un ecosistema deportivo digital, donde se prima la experiencia del jugador y la interacción con la comunidad”.

ConWiro: otro caso de éxito del programa Start IN Up de Madrid in Game

Esta sinergia entre ConWiro y Talentall está estrechamente ligada a su participación en el **Start IN Up Program**, el programa de aceleración de empresas de **Madrid in Game**. Iniciado a principios de 2023 en el Campus del Videojuego de Casa de Campo, se trata de una de las aceleradoras del sector del videojuego y tecnologías aplicadas más punteras del mundo. Desde su puesta en marcha, las *startups* participantes han generado **más de 170 empleos y han logrado levantar más de 5 millones de euros en financiación**. Hasta el momento han pasado con éxito 113 empresas por sus cuatro convocatorias, siendo el mes de abril la fecha prevista para el inicio de la quinta, cuya inscripción para *startups* está abierta en [el siguiente enlace](#).

Con sede en el Development Center, uno de los tres pabellones del Campus del Videojuego, las *startups* del programa tienen acceso a **mentores especializados, presencia en ferias nacionales e internacionales y laboratorios de sonido, vídeo, realidad virtual y aumentada**. Las empresas acceden a distintos recursos para impulsar el desarrollo de sus objetivos para hacerlas solventes y capaces de competir al más alto nivel en la industria del videojuego nacional y, con ello, potenciar el ecosistema *gaming* de Madrid a nivel internacional.



El concejal delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, Ángel Niño, ha celebrado la noticia de que sean dos startups de Madrid in Game las que lleven a cabo el proyecto, en lugar de recurrir a la búsqueda de talento internacional. "Estamos sentando precedentes y creando un ecosistema de gran valor para la ciudad de Madrid en torno a una industria en auge como la del videojuego", ha señalado.

Madrid in Game

Madrid in Game surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid y acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla, así, en referente mundial del sector. Madrid entra en el juego para seguir potenciando la capacidad innovadora de la ciudad, de sus profesionales y ciudadanos a través de dos pilares estratégicos: Madrid Game Cluster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector, y el Campus del Videojuego, que cuenta con una incubadora/aceleradora de empresas, un centro abierto a la ciudadanía los siete días de la semana dedicado a los eSports y un pabellón para eventos.

La iniciativa está presente en ferias y eventos nacionales del sector, pero también ha estado presente en encuentros de referencia internacional como la Game Developers Conference de San Francisco, la Gamescom de Colonia o el Tokyo Game Show.