



Madrid in Game cierra la temporada 2024 de eSports con las finales de las ligas municipales y mostrará los avances de sus emprendedores en Gamergy

- Tras acudir a Web Summit, Devgamm Lisbon y Bilbao International Games Conference, estará del 13 al 15 de diciembre en Gamergy, que se celebra en IFEMA
- Gamergy acogerá la gran final de la segunda vuelta de las ligas municipales de Pokémon y Clash Royale
- Además, Madrid in Game mostrará en su stand la iniciativa, avances y éxitos de 14 startups del Start IN Up Program

Madrid, 12 de diciembre de 2024.- Madrid in Game, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid, participará por tercer año consecutivo en **Gamergy**, el evento de videojuegos y eSports más grande de España, que celebrará su 14.ª edición del 13 al 15 de diciembre en IFEMA. La iniciativa del consistorio nacida para potenciar la industria del videojuego municipal participará en el evento con **dos objetivos: cerrar la temporada de eSports y mostrar los avances de las startups del Start IN Up Program**, el programa de emprendimiento que se desarrolla en el Development Center del Campus del Videojuego.

Las actividades de Madrid in Game en Gamergy comenzarán el viernes a las 10:30h, con **una charla sobre la creación y gestión de la Esports Series Madrid** y cómo fue el proceso de formación del **equipo de League of Legends** de Madrid in Game. Un conjunto que, además, **participará en la parada del Circuito de Tormenta** de Gamergy. Tras tres meses de competición la final de Clash Royale se celebrará de manera presencial **el sábado 14 de diciembre a las 13:00**. Por su parte, la final de Pokémon, la nueva liga de la presente temporada, será **el domingo 15 a las 15:30**.

Las finales de la Esports Series Madrid comenzaron el pasado 3 de diciembre con el cierre de las competiciones de **Valorant y League of Legends** en el Esports Center del Campus del Videojuego, donde Linares eSports y Mdz City consiguieron las coronas de campeones respectivamente. Dicha jornada también acogió la gran final de **Junior Esports**, la liga de Rocket League protagonizada por institutos de toda España. En este encuentro, el equipo 'Team Rocket' del Colegio San Patricio de Madrid se alzó como campeón.



La Esports Series Madrid cerrará la segunda temporada con la final de Fortnite en una fecha por determinar en las próximas semanas. La competición se retomará el próximo mes de febrero con los cinco juegos actuales: **Fortnite, Clash Royale, Pokémon, League of Legends y Valorant**. Las inscripciones para los nuevos campeonatos están disponibles en la web oficial de Madrid in Game (<https://webesports.madridingame.es/>).

El Start IN Up program y sus emprendedores tendrán su propio stand en la feria

Además de las competiciones, Madrid in Game estará en Gamergy con un stand **para emprendedores** que contará con 14 startups del Start IN Up Program, **la aceleradora de empresas del sector del videojuego y la gamificación** de Madrid in Game. Los estudios de desarrollo **Zaunka, Divertifica, INDOORS, Blackmouth Studios, Taika Studios e Infinite Thread Games**; las startups dedicadas a la competición y los eSports **Have Fun Gamers, e-Squad Academy y Algon Games**, y las empresas que desarrollan tecnología aplicada para el sector del videojuego **Code Evolution, Stadioplus, Beetested, Meraki A&A LLC y Eveland**.

Desde este espacio, las *startups* podrán exhibir sus creaciones, establecer sinergias y conectar con agentes clave de la industria, como desarrolladores, *publishers* e inversores. Asimismo, este stand actuará como punto de información donde los asistentes a Gamergy podrán conocer más sobre la iniciativa que quiere convertir a la ciudad en una capital para la industria del videojuego. Los asistentes también podrán disfrutar de **una actividad en formato trivial donde se someterán a preguntas sobre la industria y la historia de los videojuegos** para conseguir premios y *merchandising* oficial.

Ángel Niño, concejal delgado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, ha apuntado que “la celebración de Gamergy en Madrid contribuye al posicionamiento de la ciudad como referente en el sector de los videojuegos. Más allá del impulso de esta industria, supone un importante impacto para la economía madrileña con los miles de visitantes que pasarán por el evento estos tres días en la ciudad y una gran promoción de la cultura digital hacia un público cada vez más amplio”.



**MADRID
IN GAME**



nota de prensa



Madrid in Game

Madrid in Game surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid y acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla, así, en referente mundial del sector. Madrid entra en el juego para seguir potenciando la capacidad innovadora de la ciudad, de sus profesionales y ciudadanos a través de dos pilares estratégicos: Madrid Game Cluster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector, y el Campus del Videojuego, que cuenta con una incubadora/aceleradora de empresas, un centro abierto a la ciudadanía los siete días de la semana dedicado a los eSports y un pabellón para eventos.

La iniciativa está presente en ferias y eventos nacionales del sector, pero también ha estado presente en encuentros de referencia internacional como la Game Developers Conference de San Francisco, la Gamescom de Colonia o el Tokyo Game Show.