



El Ayuntamiento de Madrid despegua en el Mobile World Congress con su ecosistema emprendedor en videojuegos e innovación

- Madrid in Game presentará junto a Madrid Innovation su ecosistema emprendedor al mundo en el stand A50 y 51 en el hall 8.1 del 4YFN 2025
- Emprendedores del Start IN Up Program y el ecosistema de innovación del Ayuntamiento de Madrid acudirán a la feria para buscar inversión mostrar su talento y crear sinergias
- A lo largo de los cuatro días de feria, el stand de Madrid in Game y Madrid Innovation acogerá charlas, demos, eventos y reuniones en un enclave capital para el emprendimiento global
- Madrid sigue consolidándose como un referente en innovación y el sector del videojuego y la gamificación

Madrid, marzo de 2025.- [Madrid in Game](#), iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para impulsar la industria del videojuego y la gamificación, refuerza su compromiso con la innovación y el emprendimiento participando, por segundo año consecutivo, con stand propio en 4YFN, dentro del **Mobile World Congress** de Barcelona. La feria, que tendrá lugar del 3 al 6 de marzo, constituye uno de los eventos más importantes a nivel internacional para startups y emprendedores tecnológicos. En esta edición, Madrid in Game presentará junto a **Madrid Innovation** el talento generado por sus programas de incubación y aceleración, con el **Start IN Up Program** como uno de los principales protagonistas del stand, que se ubicará en el hall 8.1 del 4YFN 2025, stands A50 y A51.

4YFN (4 Years From Now) es un evento clave del panorama emprendedor global. Se celebra en Barcelona de forma paralela al Mobile World Congress desde 2014. Su objetivo principal es crear conexiones entre startups, inversores, altos directivos y empresas consolidadas nacionales e internacionales para impulsar colaboraciones estratégicas y fomentar la innovación. La feria, que en ediciones anteriores ha reunido a más de 100.000 asistentes y 970 empresas de 56 países, es una plataforma clave para que las startups del ecosistema madrileño busquen inversión, creen sinergias y conecten con inversores y agentes estratégicos del sector.



La presencia de Madrid in Game en 4YFN se enmarca en la estrategia del Ayuntamiento de Madrid para **consolidar a la capital como un referente en innovación tecnológica y desarrollo empresarial en el ámbito del gaming**. Así, Madrid Innovation y Madrid in Game ofrecerán a los asistentes un espacio práctico e interactivo que, bajo el lema **“puerta de embarque para el talento emprendedor”**, invitará a los asistentes a viajar, metafóricamente, a un vuelo con destino a Madrid: un referente global para demostrar cómo la innovación, los **videojuegos y la gamificación impulsan el desarrollo económico y social**, mejorando la vida de la ciudadanía. Además, será una ocasión clave para mostrar ante una audiencia internacional la madurez y solidez de los programas de aceleración del Área de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.

Ángel Niño, concejal delegado de Innovación y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, ha asegurado que la presencia de Madrid “es una oportunidad para seguir posicionando a la capital de España al frente de la innovación nacional y como una de las ciudades europeas más atractivas para las startups tecnológicas”. Madrid ha logrado consolidar su posición de liderazgo en varios aspectos clave en este ámbito, “capitaneando la inversión en startups en España y creando un entorno favorable para la creación y el desarrollo de nuevas empresas”, ha subrayado. Niño estará presente en la **inauguración del Mobile World Congress el próximo 3 de marzo**, acompañando a los emprendedores de Madrid Innovation y Madrid in Game en su estancia en el 4YFN.

El espacio de Madrid in Game contará con una zona para emprendedores e incluirá un escenario para presentaciones, sala de reuniones y un área de networking. Además, habrá un área específica para facilitar encuentros entre profesionales y potenciar la creación de oportunidades de negocio. El programa de actividades incluye **diversas mesas redondas, presentaciones y sesiones de networking**. Consulta el horario en la página web oficial del evento en Madrid Innovation.

El stand acogerá durante toda la feria sesiones de *pitching* en la que las startups presentarán sus empresas y proyectos en marcha. Entre ellas se encuentran [Arsoft](#), que mostrará su plataforma LAIA XR para **la planificación de cirugías con IA y XR**; [UFOLAB](#), que presentará su revolucionaria plataforma SaaS que permite a cualquier persona **crear videojuegos sin necesidad de conocimientos de programación**; [Beetested](#), que dará a conocer su solución basada en **inteligencia artificial para testar videojuegos y optimizar la experiencia de usuario**; [Toteemi](#), que explicará su modelo de negocio basado en la **gamificación de actividades deportivas**; y [Bridder](#), que revelará su plataforma para la **conexión entre marcas y gaming** a través de tecnología interactiva.



Madrid in Game

Madrid in Game surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid y acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla, así, en referente mundial del sector. Madrid entra en el juego para seguir potenciando la capacidad innovadora de la ciudad, de sus profesionales y ciudadanos a través de dos pilares estratégicos: Madrid Game Cluster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector, y el Campus del Videojuego, que cuenta con una incubadora/aceleradora de empresas, un centro abierto a la ciudadanía los siete días de la semana dedicado a los eSports y un pabellón para eventos.

La iniciativa está presente en ferias y eventos nacionales del sector, pero también ha estado presente en encuentros de referencia internacional como la Game Developers Conference de San Francisco, la Gamescom de Colonia o el Tokyo Game Show.