



Madrid se consolida como hub global del videojuego tras su gira por EE.UU.

- Madrid in Game se reunió en la Game Developers Conference de San Francisco con empresas clave del sector del videojuego y tecnológico para explorar oportunidades de colaboración y atraer inversión a la capital
- También viajó a Miami para participar en eMerge Americas, considerado el punto de encuentro tecnológico para startups más importante de América Latina y el Caribe
- La iniciativa está ahora en el London Games Festival y acudirá a la Gamescom de Colonia en agosto

Madrid, 3 abril de 2025.- [Madrid in Game](#), iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para impulsar la industria del videojuego y la gamificación, ha **fortalecido su proyección internacional** con su participación en dos de los eventos más destacados del sector a nivel internacional: la **Game Developers Conference (GDC) en San Francisco** y la **eMerge Americas en Miami**. Esta nueva gira por Norteamérica subraya de nuevo el **compromiso de Madrid** por posicionarse como un **referente global en la industria del videojuego**, atrayendo inversión, invitando a compañías internacionales a establecerse en la capital y potenciando el talento de los jóvenes madrileños.

Durante su participación en la **GDC** de San Francisco, la delegación de Madrid in Game tuvo la oportunidad de **mostrar los avances del ecosistema gaming madrileño** y su **programa de emprendimiento**, el [Start IN Up Program](#), la aceleradora de videojuegos más ambiciosa del sector. En la feria participaron varias startups aceleradas en el Campus del Videojuego de Madrid, presentando sus avances y proyectos más significativos.

La GDC fue testigo de los primeros pasos de la colaboración entre Madrid in Game y la **New York University**. Emprendedores del Start IN Up Program y la **NYU Game Center Incubator** participaron en intercambios de pitches en las semanas previas al evento para fortalecer sus estrategias durante la feria. El éxito de esta experiencia entre ambas entidades pone de manifiesto el fuerte vínculo entre las dos aceleradoras para futuras colaboraciones, **estableciendo nuevas alianzas entre los emprendedores neoyorquinos y madrileños**.



Durante la feria también se llevaron a cabo reuniones estratégicas con empresas clave del sector, como **Netflix** y **DDM (Digital Development Management)**, con el objetivo de **explorar oportunidades de colaboración y atraer inversión a Madrid**.

Tras su paso por San Francisco, Madrid in Game se trasladó a Miami para participar en **eMerge Americas**, considerado el punto de encuentro tecnológico más importante de América Latina y el Caribe. Madrid in Game contó con un stand propio donde se exhibieron **los avances de la ciudad en su camino para convertirse en un hub de referencia en la industria del videojuego**.

La **delegación estuvo encabezada por el concejal de Innovación y Emprendimiento, Ángel Niño**, que participó en una ponencia en la que destacó la llegada del **Sandbox de Madrid**, un entorno experimental diseñado para permitir a las empresas innovadoras probar productos y servicios tecnológicos en un marco regulado, con el objetivo de fomentar la innovación y la competitividad en la economía digital. También puso en valor a la ciudad de Madrid como centro de innovación y lugar idóneo para la acogida de startups.

“Nuestra presencia en este tipo de eventos es esencial para la internacionalización del ecosistema innovador de Madrid y para atraer nuevos proyectos e inversiones a la capital. En concreto, a través de una fuerte apuesta por el sector del gaming, donde una vez más, hemos podido comprobar que se erige como una industria de futuro”, ha declarado Ángel Niño.

Durante el evento, se llevaron a cabo **reuniones con organizaciones clave como Mana Tech e Impactifi**, enfocadas en facilitar la instalación de empresas en Miami y actuar como **punto de entrada para compañías latinoamericanas en Estados Unidos**. Estas conexiones resultan fundamentales para que **Madrid in Game se posicione como la puerta de entrada del talento latino en Europa**, ofreciendo un ecosistema sólido y atractivo para empresas que buscan expandirse en el mercado europeo.

El stand de Madrid in Game fue uno de los más llamativos de la feria gracias a la **innovadora sala de experiencias inmersivas** donde se mostró el **Campus del Videojuego a los visitantes** y que instaló **Ubicuity, socio de reciente ingreso en el [Clúster del Videojuego de Madrid](#)**.

Con el objetivo de seguir atrayendo capital extranjero, empresas y generar oportunidades laborales de calidad para los estudiantes y jóvenes madrileños, la iniciativa está ahora en el **London Games Festival** y acudirá en el mes de agosto a la **Gamescom de Colonia**, la feria comercial de videojuegos más grande del mundo.



Madrid in Game

Madrid in Game surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid y acompaña a las diferentes acciones centradas en promover la industria del videojuego y la gamificación en la capital para convertirla, así, en referente mundial del sector. Madrid entra en el juego para seguir potenciando la capacidad innovadora de la ciudad, de sus profesionales y ciudadanos a través de dos pilares estratégicos: Madrid Game Cluster, que une a todo el ecosistema de empresas y centros de formación del sector, y el Campus del Videojuego, que cuenta con una incubadora/aceleradora de empresas, un centro abierto a la ciudadanía los siete días de la semana dedicado a los eSports y un pabellón para eventos.

La iniciativa está presente en ferias y eventos nacionales del sector, pero también ha estado presente en encuentros de referencia internacional como la Game Developers Conference de San Francisco, la Gamescom de Colonia o el Tokyo Game Show.